
SESION DE CRITICA

Bajo la presidencia de Carlos de Miguel, con Federico Correa como moderador, las sesiones de crítica discurrieron alternando conversaciones, con desplazamientos a diversos puntos de la provincia.

Tabernas y el desierto interior, Nijar y sus huertas, Adra y Dalias con sus parcelas de cultivos intensivos, Carboneras, Mojacar, Cabo de Gata, Almería víctima reciente de las inundaciones.

Los participantes en las sesiones, profesionales de distintas regiones españolas, formaban un grupo nada homogéneo, pero con interesantes posibilidades críticas:

ANGEL DE BLAS
RICARDO BOFILL
ORIOI BOHIGAS
FEDERICO CASTILLO
FEDERICO CORREA
ANTONIO F. ALBA
FRANCISCO LONGORIA
MARIO GAVIRIA
ANTONIO GONGORA
FERNANDO HIGUERAS
ANGEL JARAMILLO
PLACIDO LANGLE
CARLOS DE MIGUEL
ALFONSO NAVARRO
ANGEL ORBE
ANTONIO ORTIZ
JAVIER PEÑA
ROBERTO PUIG
FRANCISCO SAEZ DE OIZA
JOSE SALAZAR
ANTONIO VAZQUEZ DE CASTRO

Como consecuencia de la información expuesta, se inician las sesiones de crítica, con el análisis de las posibilidades económicas de la promoción de Almería. Como punto de partida, se fijan tres aspectos principales:

- 1.—Situación geográfica y climatológica en relación competitiva.
- 2.—Situación socio-económica y perspectiva de esta situación.
- 3.—Tipos de promoción y sus directrices.

En principio, se supone que Almería orienta su futuro económico sobre dos bases bastante claras: *Cultivos intensivos y turismo*. Hay otros dos soportes económicos cuyas posibilidades son menos seguras: *La minería y la industria cinematográfica*. La minería, riqueza tradicional en la provincia, está en franca regresión, prácticamente extinguida, aunque se están realizando estudios serios para evaluar sus posibilidades reales, con la introducción de sistemas modernos de extracción. La cinematografía es una industria floreciente, instalada en unas condiciones excelentes (horas de sol, transparencia atmosférica, luminosidad, exteriores), pero esta es una actividad cuyo control financiero escapa al país y cuyo mercado no permite previsión alguna a largo plazo...

GUION DEL DESARROLLO DE LAS SESIONES

La misión urbanista.
Problema de la renovación.
Criterios de actuación urbana.
Planificación del territorio y planificación económica.
Clima.
Clima y turismo.
Posibilidades competitivas del clima.
Análisis de la situación socio-económica.
Criterio sobre la información.
Influencia del medio en el diseño.
La cinematografía.
Los cultivos intensivos.
Aspectos de la singularidad.
La propiedad del suelo y las posibilidades de planeamiento.
Crecimiento y desarrollo.
La forma y los valores fundamentales del medio.
Singularidad y planeamiento.

S. OIZA

Después de una sorpresiva presentación de fotografía, toda hermosísima, ante un paisaje almeriense, alguien dijo: "Esta, por favor, no" y es porque en esa fotografía aparecía un burro y, realmente, podía romper la composición fotográfica y el problema que perturbaba la composición fotográfica era que, por primera vez, en esta fotografía había aparecido la obra de un arquitecto.

BOHIGAS

Es que, después de esto, añadiste otra cosa que era la que yo intenté contradecir. Deduciste, más o menos válidamente, que la actuación importante del arquitecto a nivel urbanístico era una actuación de tipo negativo, que era mucho mejor decir: "aquí no hay que hacer nada, hay que preservar esto de la actuación del arquitecto" y que esta actuación negativa sería la única positiva. Incluso se ha sacado el ejemplo del Decálogo en el que, prácticamente, todos los preceptos son de tipo negativo. Entonces, a mí me parece que esto puede ser válido en la conservación de un paisaje en el que no intervenga un hecho más importante como es la vida de un grupo humano, pero cuando lo que se trata de defender va mezclado a la vida de un grupo de gente es ya más discutible. Me parece que asustamos tanto sobre la actuación del arquitecto, no tenemos que tener tanto miedo a la arquitectura y al urbanismo como para que tengamos que condenar a determinados grupos humanos a vivir de una manera en contra de su propia voluntad, en contra de su progreso, sólo para los que paseamos en coche o los que vamos a visitarlos con obsesiones estéticas, seguramente muy importantes, pero desligados de la manera de vivir de aquella gente.

S. OIZA

Lo que realmente pretendía decir es que, a la vista de esta fotografía, parece que la experiencia, en el campo de la renovación urbana, no es tan fecunda como nosotros habíamos previsto. Creo que una manera de ensayar los resultados, la validez de un instrumento de cualquier tipo, es comprobando su actuación, cómo opera. Si tras la actuación del urbanista en los últimos cuarenta, cincuenta años podemos ver que, efectivamente, se nos van de las manos muchas cosas, yo planteo si no sería mejor afirmarnos en qué cosas son realmente posibles y luego ver que la experiencia lo confirma. Pongamos por caso. En Madrid hubo una intención muy clara de defender unas zonas verdes y unas vías de penetración, unas vías de tráfico que parecían los puntos importantes en los que la atención urbanística podría polarizarse para lograr una ciudad humana y habitable. Pues ni las zonas verdes se han mantenido, ni las vías de penetración han conservado su posibilidad de existencia ¿Por qué? Porque el urbanista se había planteado el problema total de la ciudad y había pretendido atender a todo el campo de batalla con la misma atención, diseminando todas las fuerzas en vez de polarizar su atención en aquellos aspectos que, en cada momento de la historia, van a conducir a un resultado que vamos a poder comprobar. En este orden es lo que yo he calificado de negativo, no negativo en el sentido de decir desde fuera lo que tengamos que hacer aunque no tengamos campo para actuar, sino que veamos qué sistemas son más eficaces de actuación. Muchas veces (es lo que decía con el Decálogo) son dos palabras las que definen todo un hecho de actuación. No es que se trate de hacer una reconstrucción negativa del urbanismo sino de mirar en qué medida las posibilidades de actuación pueden ser más fecundas a través del contraste de la experiencia del urbanismo programado o proyectado.

En cuanto al segundo aspecto que tu planteas, realmente yo no le había tocado, es decir, que involucras los aspectos estéticos o visuales del paisaje con un aspecto de la ocupación. Yo no puedo distinguir, ni creo que nadie, humanamente, pueda defender que un objeto dos usos diferentes: el estético separado del propio uso del objeto, es el uso del objeto el que determina su valor estético.

ORBE

Roberto Puig ha realizado una obra importante que puede ilustrarnos mucho sobre los aspectos de la renovación urbana en la comarca almeriense. Además a través de este trabajo podemos tener una idea de varias cuestiones importantes que confluyen en dicho trabajo: lucidancia de los factores locales, posibilidades de

orientación de la ordenación a través de los condicionantes físicos, problemas de adaptación de nuevos edificios, aspectos de una posible remodelación.

PUIG

Yo creo un poco que los enemigos del arquitecto son: el promotor, el constructor y el Ayuntamiento. He intentado eliminar los tres. Me hice promotor, constructor e intenté hacerme Ayuntamiento pero eso ha sido más difícil y ahí es donde he tenido más dificultades. Respecto al público intenté hacer el Plan de Ordenación que no fue aceptado. Entonces limité mi actuación dentro del hotel. Creo que he procedido dentro de una moral de arquitecto en el sentido de procurar hacer una cosa de cierta dignidad dentro de los límites económicos y procurando adaptarme al máximo al terreno, o sea que, en este sentido, la arquitectura ha salido popular por el hecho de buscar siempre una mayor economía. El hotel ha quedado, yo creo, muy acoplado dentro del terreno, muy ajustado al terreno, precisamente para evitar excavaciones y porque se ha proyectado, sobre todo, sobre el mismo terreno, o sea, que he huido de proyectarlo en Madrid sobre el tablero; eso ha dado una movilidad de volúmenes que tiene una motivación puramente económica. Por otro lado, intenté crear una masa diferenciada. El problema mayor consistió en que, inicialmente, en el proyecto se pretendía hacer un hotel más reducido; era un hotel de sesenta habitaciones, luego las cosas se complicaron, se creó una sociedad, las obras estuvieron paralizadas, quería eliminar al constructor, tuve que comprar también las participaciones del constructor y entonces me fui quedando prácticamente solo y esto fue motivo de que un proyecto que se había pensado para una industria de tipo familiar, lo iba a explotar una persona sola con su familia, tuve que programarlo de otra forma diferente.

GAVIRIA

¿Podrías contar un poco, Roberto Puig, el proceso que ha seguido Mojacar? ¿Era un pueblo en extinción, qué pasaba? ¿Cuál ha sido el mecanismo que ha hecho que se rehaga y con qué proceso? ¿Qué fuerzas han intervenido? ¿Se ha intentado conservar lo que se valoraba? ¿Qué conflictos han surgido?, etc.

PUIG

Mojacar, después de la guerra, tuvo una represión bastante fuerte. Aquí, entonces, la gente joven cogió miedo, se marcharon todos y las casas quedaron abandonadas y se fue arruinando. Todo el pueblo estaba completamente vacío hasta que empezó la especulación social, o sea, que los que levantaron el pueblo fueron los especuladores concretamente. El que más interés tomó en esto fue Rafael Llorente. En principio el terreno prácticamente se regalaba. Los terrenos de la playa, estos terrenos donde estamos (en el parador) los compró Fernando Montaña a 50 centimos el m² y cuando se vendió al parador los vendió a 150. Los primeros especuladores fueron los más interesados en dar a conocer los terrenos que habían comprado y empezaron a traer gente. Yo fui uno de los primeros especuladores; me regalaron una parcela de terreno, me ilusioné con aquello y empecé.

GAVIRIA

Este mecanismo de regalar. ¿cómo se hacía, con qué obligaciones para el afortunado?

PUIG

Se regalaba con la condición de fijar un plazo determinado para actuar. El Ayuntamiento hacía una escritura (el terreno, en realidad, era del Ayuntamiento).

GAVIRIA

¿Te daban directrices para diseñar?

PUIG

Pues no, la única directriz que se daba era que se enclavara y se obligaba la cubierta plana, pero nada de eso era una imposición del Ayuntamiento, era por consejo de distintas personas que vinimos aquí.

CORREA

Roberto, decías que el hotel, construido y financia-

do por tí, iba a ser más pequeño y basado en una estructura familiar que es un tipo de hotel, por lo que yo tengo entendido, evidentemente rentable. Suele suceder, que empezamos el hotel por el edificio y, generalmente, el hotel se empieza por la organización; luego esta organización hace un edificio y lo adapta. Molas y Vila Pradera han dedicado bastante a estudiar el asunto de los hoteles, nos dijeron en una ocasión que los hoteles que resultan rentables son los de estructura familiar. Supongo que se presupone la existencia de esta estructura. Cuando hablas de sesenta habitaciones como hotel pequeño, creo que te refieres a algo distinto (bastante mayor) de un hotel de estructura familiar, ¿De qué categoría es este hotel tuyo?

PUIG Primera A.

CORREA Me ha chocado cierto convencionalismo en el enfoque, no sé si, tal vez, dictado por razones económicas de mantenimiento de la estructura general. Lo que no veo muy claro es el enfoque general de para quién sirve este hotel, qué características determinadas tiene dentro de lo que es Mojacar. No he entendido muy bien lo que es Mojacar y por lo tanto me es más difícil comprender a quién va dirigido este hotel, a qué tipo de personas o a qué actividad se refiere.

PUIG Se propuso un enfoque de tipo familiar, a una clientela muy dirigida, posiblemente. Cuando me quedé yo con el hotel, como ese negocio no lo podía llevar, y como, por otro lado, un hotel pequeño es muy difícil de vender a una familia, decidí ampliarlo.

DE MIGUEL En el plan vuestro, Orbe y Gaviria, en lo que habeis estudiado para Almería, vosotros habeis considerado el aspecto turístico de esta provincia. En este aspecto turístico ¿cómo encaja esta realización de Roberto Puig? En lo que vosotros entendeis ¿cómo veis vosotros que tiene que ser el turismo aquí?

GAVIRIA En el fondo no se puede saber. Nosotros hemos partido, en tres largas conversaciones, de un análisis de lo que ha podido ser la evolución de la Costa del Sol y, por ahora, no aparecen signos nuevos de que el turismo familiar que se dedique a apartamentos o a hoteles se pueda cambiar en plazo inmediato. En el caso concreto de Almería, la directriz principal que nos animó fue que, aparentemente, es una provincia a la que se llega a tiempo. A nivel urbanístico yo no creo que se pueda definir la vocación de una provincia. ¿Son preferibles unos apartamentos de 30 metros como ha hecho Bofill en Sitges, que se apoyan, en parte, en la posibilidad de fines de semana? ¿Son preferibles los sistemas de corredores carcelarios, como hay en Torremolinos, todas las habitaciones dando a la calle o a galerías que son calles? En realidad yo creo que en toda zona turística caben todo tipo de alojamientos y que este hotel es un hotel que, en los aspectos formales y estructurales, se ha adaptado al tipo de arquitectura de la zona y que no tiene originalidad propia en cuanto al tipo de cliente que busca. Tenía en Mojacar una especie de imagen, la imagen ante un posible veraneante (al menos las que yo percibí cuando vine la primera vez) era un poco una especie de pueblo que se estaba reconstruyendo por artistas y por una cierta bohemia internacional que imitaba a Hemingway, que vivía mucho por las noches y se producían pequeños escándalos, que había pianistas o pintores que habían comprado casas. Era un aspecto más parecido a un Cadaqués del Sur que a un Torremolinos o un Marbella. Esto lo cubría muy bien el hotel Indalo, las casas particulares que dejaban una especie de manga ancha.

Volviendo al tema de la provincia. 1.º el urbanismo no puede casi nada ni es una ciencia en mi opinión, ni puede configurar lo que sea una zona o como la define. Entonces hemos visto que al no estar muy deteriorada por actuaciones no sólo de arquitectos sino de la sociedad, puesto que el arquitecto es una especie de registrador de lo que la sociedad le obliga. Todo cabe, simplemente es importante, en nuestra opinión, tener en cuenta lo que pudiera llamarse la

función de diferencia; la diferencia entre el pasaje en que se desenvuelve la vida cotidiana que puede tener un valor en sí. Entre los valores europeos de monotonía en el tiempo, oficina, transportes, casa; o en el espacio, metro, pasillos del metro, semáforos y fachadas de las casas en la ciudad llegas a un espacio que te permite: el factor diferencia y el factor sorpresa, es decir, no es un paisaje convencional como el que se suele vender, compuesto de árboles, estanques, etc. Entonces, el valor diferencial principal que tiene el término municipal es que es un sitio desértico muy excepcional en Europa que habría que tratar de conservarlo. En cuanto a la playas, un urbanista no llega a tiempo; debería hacerlo, pero si no se lo permite la reglamentación marítimo-costera ni están las casas en punto como para pensar en otra forma. El urbanista piensa en funciones distribuidas en volúmenes y las funciones han de ser para gente que venga a pasar tiempo aquí, entonces se pueden dar a ciertos espacios junto al agua ciertos volúmenes. Yo no creo (no sé qué opinarás tú Angel) que hayamos pensado qué tipo de hoteles vendrían aquí. Podría haber, respetar el paisaje totalmente y hacer ciudades que flotasen dentro del agua, pudiera haber el hacer todo ciudades escondidas, es decir, dentro de la tierra que tuviesen respiraderos y sitios por donde se salía mientras el paisaje seguía igual. Hay muchas posibilidades pero no las hemos planteado a nivel de Plan General.

DE MIGUEL Pero es que el problema del turismo ha tenido ya unas realizaciones en España, ya está toda costa llena y ha llegado a esta provincia.

Cuando se trata de este tema tan importante yo creo que se plantea el estudio urbanístico de esta región, creo que debiera haber unas ideas sobre esto.

GAVIRIA Nuestras ideas son dar prioridad a la preservación del paisaje, luchar contra el mito nórdico que no se da en el Mediterráneo, es decir, las aventuras del Mediterráneo no son las tradicionales del camino perdido en el bosque de los cuentos estructurales del centro de Europa o del nórdico, sino que son mitos como el del laberinto. La conservación de un espacio natural intocable: el desierto. Claro está que si la provincia no se debe condenar al subdesarrollo y puede tener un desarrollo económico a partir del turismo tiene que tener alojamientos para las personas que vivan, ¿cómo encontrárselo, donde encontrárselo? Nosotros no podemos definirlo a nivel de espacios y volúmenes que se les pueden dar porque nosotros vamos a un Ministerio y les decimos: En Almería, en lo que a crecimiento se refiere, deben dejar como una reserva de soledad y de paisaje; y dirían: Ustedes están locos porque es la provincia más pobre de España y no se pueden repartir los espacios pobres al uso y disfrute de los residentes en los espacios ricos como Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao, etc. En este sentido yo creo que la preservación del espacio natural era el inicio del que partíamos.

El 2.º que pensábamos era la conservación del regadío porque parece fundamental en estas zonas. El 3.º era el aprovechamiento al límite de las posibilidades de contrastes máximos, es decir, la transformación de parte de las salinas en ciudades lacustres, lo que contrastaba, aún más, la relación agua, tierra, aire, fuego que son cuatro elementos importantes.

La diferencia entre construir una casa en la tierra, rodeada de tierra, a construir una casa en algo que es tierra pero rodeada de agua es el contraste máximo.

Podemos seguirlo en el aprovechamiento de las salinas, es decir, acumular la tierra en ciertos puntos y todo lo demás agua.

Yo no veo más criterios fundamentales. Después dar una estructuración a ese espacio, es decir que el urbanismo llegase a estructurar un espacio por el que se circulase cómodamente, pero nada más, habíamos abandonado, por ejemplo, los criterios de carretera de cornisa, principalmente porque la cornisa es un espacio cósmico que existe donde acaba el mar y donde empieza la tierra, que es donde se supone que comenzó la vida. Hubo ciertos seres que empezaron a crearse en el agua y después se metieron hacia el interior de las tierras. En la humanidad existe la nostalgia del retorno cósmico al agua que viene simbolizado, por ejemplo, por el líquido que rodea al niño en el vientre de la madre. Podría ser interesante el constatar que hay una histórica acumulación de población a lo largo del Mediterráneo cántico, de todas

las civilizaciones que venían del norte. Este era otro criterio, no poner vía de cornisa; la carretera es un trozo de asfalto por el que pasan vehículos que producen ruidos y que rompen el aspecto natural o cósmico máximo que tiene esta transición entre tierra y agua.

DE MIGUEL

¿Habeis considerado la causa de la pobreza de Almería, la posibilidad de remediar esa pobreza, la causa de las veces que Almería no era tan pobre y por qué era tan pobre? Por ejemplo: la industria, la minería.

GAVIRIA

El primer tema que se plantea es que en España, planificación económica o demográfica o de ordenación del territorio y planificación urbanística no tiene nada que ver entre sí, es decir, que se da el caso, paradójico y absurdo, que hay unos quince organismos distintos que actúan sobre el territorio.

Constatamos que se trata de una provincia subdesarrollada con carácter insular cuyas causas son muy difíciles de analizar en Almería.

Hemos comentado hace un rato y nos han surgido unas ideas no comprobadas por estudios históricos. Hemos estado hablando que se da una característica curiosa en Almería que es, probablemente por su aislamiento, la zona en que la civilización popular árabe pobre perdura más que en ningún otro sitio de España. Civilización distinta a la del poder de la Alhambra de Granada y de la Mezquita de Córdoba. La frase aquella de Carlos III que los españoles "excepto gente de mal vivir y murcianos, etc.", se extiende claramente a la ciudad más árabe, en mi opinión, que hay en España que es Lorca. El sur de Murcia y en esta parte de Almería, la cristianización en el sentido tradicional, no entra apenas; es curioso que Almería sea la provincia con más índice de crecimiento vegetativo en España, mientras Navarra, que es la más católica, es la que menos tiene. En Almería perdura un tipo de arquitectura y un tipo de paisaje que se parece el que más de España al paisaje norteafricano. Al ser zonas de detritus en la reconquista en la que no hay grandes latifundios de regadío, hay pequeños regadíos que eran vasallos de la Reconquista que les dejan un trozo a los árabes los expulsan del regadío a la montaña. Al no haber latifundios ricos no hay acumulación de capital suficiente para que surjan élites. La provincia se impulsa desde Madrid. Es una colonia: los latifundios son desérticos, la verdadera riqueza es el agua, no la tierra. Se dan formas parecidas a lo que Marx llama despotismo oriental, en que el agua genera más que la tierra, una verdadera renta.

Hay un cúmulo de circunstancias (aislamiento geográfico, ausencia de élites que la representen en Madrid, pobreza natural del espacio) que han configurado una provincia subdesarrollada de la que nadie se había preocupado en absoluto en desarrollar.

Si el tercer Plan es el Plan de la España del Sur, si se regionaliza el país y aparece una región de Andalucía Oriental compuesta por Málaga, Almería, Granada, pudiera darse el caso de que se iniciase un desarrollo de Almería, pero, yo no veo en esta provincia medios suficientes, ni incluso a nivel de tierra con agua como para dotar de un nivel de renta per capita de 1.200 dólares (que es lo que tiene ahora Barcelona por ejemplo) en los próximos 20 años. Por muy deprimida que se quiera ir la industrialización necesita mano de obra especializada, capital y una serie de factores que no se pueden crear en menos de veinte años. A pesar de la capacidad de innovaciones aquí demostrada.

Tiene un clima de invierno que no es como el de Canarias, pero es muy grato.

No obstante, empieza a producirse, en el mundo, un hecho muy curioso y es que a diferencia de la antigüedad que las personas fijaban su residencia en la proximidad del trabajo, es decir, si eran agricultores en los pueblos o casas junto a la tierra, en estos momentos aparece una inversión del tema y en sociedades de consumo avanzado como EE.UU. los cuadros medios y altos empiezan a elegir el lugar del trabajo en relación a las ventajas externas que en el empleo del tiempo libre tenga la zona, es decir, buen clima, mar, posibilidades de estancia en la naturaleza prolongada, es el caso por ejemplo de California. Si este retorno o esta elección del lugar de residencia por la belleza del entorno o por el buen clima se desarrollase, Almería tendría unas posibilidades óptimas porque tiene unas condiciones de paisaje singular y un clima muy

apropiado para vivir muy agradablemente, pero esto son posibilidades a veinte o veinticinco años vista.

CORREA

¿Cómo se puede crear en una zona, por ejemplo, en ésta de Almería donde no existen unos recursos naturales, un atractivo para atraer todos los elementos de trabajo? ¿Cómo se pueden compaginar las horas de trabajo y horas de ocio en una infraestructura donde no tienes unas bases económicas?

GAVIRIA

Se trataría de que se desarrollase el sector cuaternario. Llamamos sector cuaternario aquel que es servicio de los servicios, estudios de finanzas, por ejemplo, que forman financieros para los bancos y cosas de este tipo. El cuaternario o terciario de terciario se desarrolla en la sociedad pos-industrial rápidamente, definiendo por sociedad pos-industrial aquella en que la producción, el tratamiento y la manipulación del conocimiento, tienen más importancia que los demás factores de producción. El saber las cosas, el diseñar, el promover, es el principal factor de producción; éstos están completamente desligados de las fuentes de producción, no tienen por qué estar cerca de las ciudades, de las minas y de los yacimientos de petróleo; son una especie de espíritu santo que, unidos a sus computadores, a los servicios de información, pueden coordinar y agrupar conocimientos, es decir, reunir, seis, siete personas, especializadas cada una en su tema que, en reuniones constantes, pueden llegar a soluciones que una sola persona no puede. Ese tipo de cosas es bastante atemporal. De hecho se ha producido ya con IBM; ha localizado una importante fábrica suya en Niza, al principio con la resistencia de las esposas de los ingenieros y de los cuadros. Al principio les tenían que dar un viaje gratis mensual en avión a París y después han ido viendo que hay una serie de ventajas de vivir junto al mar que a todos los de IBM les ha compensado. Claro que Niza no es Almería, eso requeriría 20 ó 25 años y una España con un investigador cada 10.000 habitantes, pensando en promoverlo de otra forma cabría la agricultura de vanguardia y poco más porque es que aquí no hay nivel cultural suficiente para desarrollar otro tipo de cosas y si te vas a industria convencional de humos y ruidos, destruyes el paisaje que era el valor que tenía, o sea, que es una contradicción bastante insalvable y que tendremos que discurrir mucho en estas sesiones entre otras cosas que se discutan para salvarla.

ORBE

Hay que insistir, aparte la agricultura de vanguardia y el turismo, en otras posibles fuentes de desarrollo. El aprovechamiento del sol para producción de energía, la explotación de la plataforma submarina próxima al litoral, la desalinización del agua del mar.

Puede suceder que Almería, dentro de su contexto regional amplio, exija un planteamiento basado en el decrecimiento de la población actual para asegurar un desarrollo efectivo basado en sus recursos reales. La cuestión está en conseguir una ecuación, población/recursos locales/inversiones, que garantice unos niveles aceptables de productividad y, por consiguiente, de renta.

CORREA

A mí me ha parecido interesante lo que decía sobre la posibilidad de que tanto el clima como las condiciones geográficas determinen las condiciones de un asentamiento urbano en un sitio así. Me ha parecido interesante porque nosotros, con todo nuestro candor de conocimiento del problema, es una de las conclusiones a las que habíamos llegado al hacer, hace unos años, un estudio sobre urbanismo turístico de las costas españolas. La industria turística está localizada, de una manera concreta, en un lugar geográfico que reúne ciertas condiciones.

Niza es una ciudad que ha crecido por el hecho de que el clima de toda aquella zona y las condiciones geográficas daban lugar a una situación que producían la industria turística y una serie de subindustrias, fueran éstas primarias o secundarias, pero que justificaban el asentamiento.

Creo que sería importante determinar las condiciones invariables que, en este caso, son el clima y la geografía de Almería. Esto es un punto de partida útil en un análisis de futuro desarrollo. Actualmente el paisaje insólito, solitario y remoto (algo que podría ser

destruido por el mismo intento de desarrollo) representa una constante muy singular, con características muy definidas.

S. OIZA

Hace años hicimos un estudio de las condiciones de clima de España en relación con las condiciones ideales de "bienestar" y descubrimos que, de acuerdo con unas relaciones de situación de temperaturas, situación de humedad, nieblas, etc., aparecía, de una manera destacada, Málaga.

Almería, con nueve meses en la zona de bienestar, está precedida por Cádiz, Málaga y Alicante.

Estas situaciones regionales o provinciales se establecen con unos datos del clima de tipo estadístico medio y generales, es decir, que no determinan las funciones climatológicas convenientes a pie de tierra. La climatología se refiere, en cierta medida, a nivel de la arquitectura a la microclimatología de la cual se publican muchas cosas actualmente. Me gustaría que se estudiaran los valores de la situación climatológica de Almería en relación con otras situaciones europeas. Puede suceder que haya que descender hasta Canarias para encontrar una estación invernal tan agradable como ésta.

Por los análisis de los factores climatológicos locales que son la vegetación creo que, evidentemente, éste no tiene condiciones de verano.

CORREA

¿Quieres decir que el clima es un recurso natural indispensable para el turismo?

Suponiendo que sea uno de los recursos naturales para la posibilidad de implantación del turismo, este aspecto de relatividad que tú dabas, puede permitir que, con medios de comunicación, cada día más fáciles, más baratos y más ágiles, esta relatividad se amplíe. Entonces el que Almería o Málaga sea el punto de mayor bienestar de Europa, pasa a 2º término puesto que probablemente Canarias, Marruecos, El Líbano están en una situación paralela a la de Almería. En este momento con 200 dólares en el bolsillo un sueco tiene un radio de acción tan gigantesco que la importancia de Almería es relativa en cuanto a situación europea puesto que entran en juego, prácticamente, tres cuartas partes del globo.

Es necesario tener en cuenta las ventajas, inconvenientes, incluso nulidades que tiene el hecho de estar en la Península Ibérica.

Al decir clima bueno o malo, me parece que no solamente se trata del sol sino que, además, interviene el calor. El calor interviene también en el cambio de sistema de vida que significan las vacaciones; el calor implica una libertad de costumbres que supone un cambio total.

ORBE

No hay que olvidar la falta de coincidencia entre las épocas de bienestar climático y la afluencia turística. Los meses que el climograma define como favorables coinciden con una ocupación hotelera mínima. La realidad es que los ocho meses en que, teóricamente, Almería resulta menos grata por exceso de sequedad o de calor es precisamente cuando los hoteles son insuficientes. Esto plantea la necesidad de fomentar el turismo de invierno mediante un amplio esfuerzo informativo que amplíe los esquemas tradicionales.

Es interesante, por otra parte, tener en cuenta que en Almería el calor no es excesivo en verano. La máxima rebasa raramente los 35º bastante lejos de los techos de Andalucía interior y Castilla y Extremadura.

CORREA

Yo creo que tendríamos que distinguir entre turismo de masas y el otro turismo. El turismo de masas está totalmente ligado a un problema sociológico propio. Tiene vacaciones en verano. En toda la costa española (al menos en la que yo conozco) el turismo de invierno es muy limitado; en la Costa Brava es casi nulo, los hoteles aguantan de milagro. Por ahora no es máximo el turismo de invierno, lo cual es un problema que está en una cuestión de estructura de los países que forman el turismo.

JARAMILLO

La Costa Brava no tiene turismo de invierno y creo que no lo tendrá nunca. El turismo de invierno

necesita unas condiciones distintas. El caso de Almería ofrece más posibilidades que, claramente, permiten plantear la cuestión en forma distinta al resto de la costa española, sin olvidar, por supuesto, las limitaciones socioeconómicas que gravitan sobre el turismo de masas.

CORREA

Efectivamente, el ejemplo de la Costa Brava no sirve. Sin embargo, mi intención se dirigía fundamentalmente a analizar el valor competitivo de las condiciones geográficas, climatológicas de Almería. Un dato que me parece debe ser tenido en cuenta es el que se refiere a moderación de las temperaturas máximas.

BOFILL

Parece que muchos de ustedes estén decididos a hablar exclusivamente del turismo en Almería y hayan descartado cualquier otro tipo de posible fuente de desarrollo o promoción de esta provincia. ¿No les parece?

CORREA

En principio intentamos analizar las posibilidades turísticas de Almería. Puede ser que éstas sean muy bajas y existan otras posibilidades de desarrollo más importantes. Hasta ahora se ha hablado, en este sentido, de las posibilidades competitivas del clima. Podemos iniciar ahora la situación socioeconómica de la provincia.

BOFILL

Supongo que cada uno de nosotros tiene, equivocada o no, una imagen de lo que es actualmente la provincia de Almería. Pero sería interesante constatar si las distintas imágenes que podamos tener están más o menos acordes con la realidad y pueden, en sus puntos fundamentales, coincidir.

S. OIZA

Esta es la antípoda de la imagen de la situación gallega. Galicia está poco conectada con la región central española a través de las vías de carretera. En Galicia es una situación completamente húmeda, completamente abierta a los vientos del Atlántico.

En la región almeriense estamos en la situación contraria, es la región más seca de España y es la región más defendida de España de los vientos del Atlántico, las borrascas vienen del hemisferio N. de occidente a oriente. Todas las zonas montañosas que detengan estas borrascas, como pasa en Galicia, provocan lluvias y provocan el mal tiempo, todas las estaciones de montaña que defienden los territorios de esta situación provocan sequedad y buen tiempo. En términos generales, es la situación contraria a la región gallega, que es completamente verde y lluviosa y ésta completamente seca y sin agua.

BOFILL

Quisiera proponer que Mario Gaviria, que sé es persona preocupada no solamente por cuestiones sociológicas, sino también por temas históricos, económicos y políticos, nos resumiera la "situación" actual de la provincia, de sus hombres, del por qué emigran todavía, de sus recursos sin explotar y de las posibles formas de actuación que, con carácter urgente, puedan ser más operativas para Almería que el turismo o el rodaje de películas del Oeste.

GAVIRIA

De esto habíamos tocado el tema en las exposiciones más generales habíamos hablado un poco de unas hipótesis de condicionantes históricos, de condicionantes gráficos por la insularidad. Podíamos hacer una exposición de los hechos conflictuales o cambiantes que pueden influir en el futuro. En el sector de la minería almeriense, al igual que en toda España, hay un subdesarrollo de la investigación, sobre las posibilidades mineras de las zonas. Lo que no cabe duda es que esta provincia española ha mantenido, con respecto a España, constantemente la situación de colonia. La situación colonizadora de España con respecto a la provincia, se manifiesta al punto extremo en el caso de las minas en que en la época muy floreciente no tuvieron ningún efecto multiplicador en el resto de la provincia y que en un momento dado desaparecieron. Probablemente esta competitividad de la rentabilidad

pudo influir en la aparición masiva de materias primas procedentes del tercer mundo. La prueba de la situación de Almería es que era una colonia de España a efectos de minerales hasta que las colonias del tercer mundo para toda Europa fueron más baratas y más rentables. Se pasa de una etapa colonial a una etapa de ignorancia de España con respecto a Almería.

A mí me parecen hechos muy significativos los extremos contrastes que aquí se dan, es decir, es un prototipo extremo. No es la provincia media como Huesca que está en la veintitantas según la renta provincial media, con un poco de montaña, un poco de llanos y un poco de regadío; aquí es una provincia de contrastes, es decir, se da el índice mayor de natalidad. Se da uno de los índices mayores de emigración de España y, sin embargo, sigue teniendo crecimiento demográfico. Se dan unas desproporciones en la distribución de población, en el territorio es lo contrario a la población relativa homogénea en un territorio. Es decir, la población está polarizada por el agua; una capital de provincia que el censo del 70 lo dará, probablemente reúne la mitad de la población de la provincia. La mitad están en Almería viviendo de la explotación del resto de la provincia y de la escasa industria que hay, que, paradójicamente, además, es de las que contaminan la atmósfera y destruyen el entorno.

Aparece un hecho nuevo de gran importancia y es las posibilidades que tenga Almería en la agricultura de vanguardia española que, misteriosamente, surgen hace seis o siete años con algunos holandeses, franceses que vienen a poner invernaderos de flores (hoy día se exportan flores diariamente por avión a toda Europa) y que se empiezan a desarrollar estos tres o cuatro últimos años a nivel de agricultura de consumo refinado, es decir, aquellos productos hortícolas que son vendidos fuera de época, que no han sido ni congelados ni puestos en conserva.

En estos momentos, es esto probablemente, el hecho más importante que hay en Almería, mucho más que el turismo que, como estamos viendo, es un fenómeno todavía muy dudoso; ya no hay una industrialización, ni siquiera una infraestructura cultural o tecnológica suficiente como para desarrollar la industria. El hecho de que los invernaderos por ejemplo, los tengan que traer de Castellón, el Maresme o de Sevilla, de otras empresas que construyen invernaderos, que el plástico lo traigan de Valencia o Bilbao a partir de materias primas de Alucía, hace que este mismo precio de los invernaderos tenga un poco efecto multiplicador, es decir, que entra un dinero, pero se va en gran parte para comprar maquinaria para los camiones y las palas que traen la arena para los cultivos hidrosópicos estos; el plástico y las estructuras metálicas o de aluminio no se fabrican aquí. Existe un cierto parangón (aunque el clima de Florida es muy húmedo) con el fenómeno de Florida, las vacaciones principales son de invierno y no de verano y que el crecimiento más rápido junto con California en toda la agricultura de vanguardia lo está teniendo Florida, pero a partir de grandes grupos empresariales que tienen hasta tres mil o cuatro mil hectáreas de horticultura. Aquí el capital extranjero no ha hecho apenas aparición, hay capital catalán y valenciano por lo que me explicaron en Almería, pero no hay los grandes trust de producción pero al parecer los volúmenes controlan la comercialización.

Hay un extremo de pobreza, es la penúltima provincia de España según la renta per capita.

BOFILL

Gaviria, yo quisiera que explicaras de qué forma la situación de subdesarrollo y la situación de "insularidad" que tiene esta provincia, se refleja en la forma de ser y de comportarse de sus habitantes. Seguro que Andalucía y los andaluces tienen unas características especiales, pero es también seguro que Almería y los almerienses también las tienen con respecto a las generales de la región andaluza.

GAVIRIA

Pues la verdad, este tema no lo he estudiado porque desconfo generalmente de los planteamientos sociológicos del análisis de aptitudes psicológicas.

Yo creo que el subdesarrollo tiene un cosmos propio, en cuanto el nivel de renta aumenta, o cuando transfieres a una persona que está trabajando aquí, en Barcelona o en Madrid, su mundo y su entorno físico y mental cambia. Esta zona reúne las características de subdesarrollo, de la cultura, de la pobreza, pero incluso en el interior de la provincia hay un desarrollo

desigual, muy marcado, hay zonas muy subdesarrolladas en todas las sierras del interior. En toda la sierra de Granada que es donde están los últimos núcleos de subdesarrollo, o sea que dentro de la provincia hay grados. Hay estos contrastes de subdesarrollo económico y vanguardia de cultivos bajo plástico que son muy completos, muy difíciles, con un grado de artificio límite que sería un hecho importante en cuanto a estas actitudes que tú preguntas; es decir, un agricultor que a lo mejor sabe escasamente escribir, pasa de cultivar los cultivos más tradicionales, sometido a la naturaleza, a los cultivos artificiales más avanzados en un plazo de tres años, lo que indica una predisposición a la innovación en un grado verdaderamente límite que se alcanza pocas veces en otras regiones de España. Hay aquí una tradición manual de tratamiento de la materia que yo estimo que es muy alta; por ejemplo, se observa en los emparrados de alambre, en las cercas que hacen, todo este tipo de cosas es una cantidad de inversión de trabajos-hora muy alta y además muy cuidadosa, cosa que los capacita para estar con un universo mental frente a la materia, bastante más complejo que la actitud vulgar de Tierra de Campos de Castilla, por ejemplo, que es labrar, echar el trigo y recogerlo. Aquí hay un refinamiento, tal vez iletrado, pero muy profundo, que puede hacerlos rápidamente abiertos al cambio, es la impresión que yo tengo. Los alambreadores son pequeños genios instintivos de las estructuras tensadas.

Pasando a otro tema, yo creo que respecto a la imagen o vocación de la provincia el hecho fundamental que podría haber sería el siguiente: En la economía clásica, sobre todo liberal, inglesa de la introducción a los principios de teoría económica era a partir de la definición de bienes económicos y bienes libres.

Bienes económicos eran aquellos que necesitaban un trabajo para su creación y bienes libres aquellos, como el aire que estamos respirando o el sol, que no se producen sino que vienen dados; entonces los bienes económicos tienen un valor, consecuencia del capital y trabajo acumulados y los bienes libres en principio no tenían valor, puesto que cualquiera podía utilizarlos sin aportar trabajo.

Como consecuencia de la destrucción del entorno urbano o de las condiciones de habitabilidad de grandes áreas industriales de Europa, aparece una inversión de este planteamiento, es decir, ciertos bienes que se consideraban libres, como el oxígeno, el aire, el silencio, el sol, están pasando a ser económicos, es decir, que se tienen que comprar desplazándose uno mismo, viniendo de vacaciones aquí, o creándolos artificialmente allí; es el caso de las máquinas tragaperras para respirar oxígeno en Tokio. Entonces, lo que sucede es que estas condiciones que tiene esta provincia de permitir un paisaje peculiar, pero además de eso, unos ciertos aspectos de reserva de naturaleza, es decir, un aire bastante puro, unas playas que serán de las últimas que se contaminen en España, unas garantías de espacio, es decir, al estar con baja densidad de población, uno de los mayores lujos que va a haber en el futuro es el de disponer de amplio espacio para estar; entonces aquí, con esa baja densidad de población y además polarizada, tienen el lujo que en otro sitio no te puedes permitir, tener mucho espacio para tí solo, tienes silencio, tienes en proporción a cada momento que respiras más oxígeno que en otras zonas, y entonces lo que resulta es que es una reserva de productos naturales, pero que ya no son bienes libres, sino bienes económicos y en ese aspecto pudiera ser que tuviese, a lo mejor es un poco prematuro, grandes posibilidades; es decir, el encontrar playas sin contaminar va a ser cada vez más difícil, por ejemplo, bajar y tener agua cristalina, entonces ya no vas a depurar el agua del mar ni puedes depurar la atmósfera, el oxígeno lo tienes que ir a buscar allí donde esté.

Probablemente hay además alguna cosa de tipo médico que pueda ser interesante y es que el aire contaminado de las ciudades húmedas genera bronquitis crónicas cuya solución de curas no cabe sino viviendo en ambientes secos y muy soleados; es difícil crear esos ambientes dentro de esas zonas y, sin embargo, aquí los tienes; en Israel han pensado por ejemplo en Arad, una ciudad dedicada en parte a curar bronquitis crónicas y asma. Pudiese ser que esta zona almeriense, como consecuencia del desarrollo que están teniendo estas enfermedades somáticas o sicomáticas o enfermedades típicas urbanas como pueden ser la bronquitis o el cansancio general que produce la falta de oxígeno; pudiera ser una de sus vocaciones o imágenes potenciales, es decir, Almería reserva de elementos naturales, vida salvaje, soledad, elementos naturales puros, creo que por ahí cabría pensar algo.

Creo que esto es más importante que meterme a

describir una cosa que no conozco a fondo, la historia de la minería.

BOFILL

De esta exposición tuya y precisamente, por el final este de la minería, el otro día estuvimos hablando y haciendo preguntas de la minería. Yo creo que nos interesaría por lo poco que sepas, también, exponerlo un poco, es decir, existe este hecho de una explotación minera en unas épocas históricas, más o menos recientes que han sido abandonadas; existe el otro hecho que también comentábamos, de que el puerto de Almería servía como lugar de exportación al mineral que venía de Granada. Esta aparente contradicción entre el hecho de que, por una parte, la minería no produzca industria, sino que simplemente se convertía en una explotación de materias primas, que luego se transportaban fuera. Por otra parte (podríamos llamar industria, muy pequeña) el transporte de esta minería se realizaba cuando la materia prima era de aquí. Puede ser una cosa poco importante, pero de todos modos yo creo que, sobre la situación de estas minas en su pasado reciente y su situación actual, nos gustaría oír un poco.

GAVIRIA

Yo este tema lo ignoro casi totalmente, le he dado poca importancia y habrá que estudiarlo mejor.

Lo que pasa es que en esto de las licencias de investigación minera, persiste la ideología de encontrar el tesoro. Es misteriosísimo saber de verdad si una zona tiene mineral o no, saber si Duro-Felguera esto lo tiene como una reserva para cuando se le acaben otras. Parece casi imposible que hubiera una estrategia camuflada como la tienen Estados Unidos con respecto a ciertas materias básicas que las extraen de Bolivia o de otros sitios primero, y en espera de cuando ya se estén agotando por todo el mundo tener las suyas.

Si pudiese darse esta situación colonizadora extrema en el interior de España, es decir, que la siderurgia del Norte tuviese esto como una reserva o, si por el contrario, había aquí material siderúrgico suficiente, entonces se plantea una siderurgia del sur de España, no aquí porque una siderurgia tiene una complejidad de personas, ideas y capital que tendría que ir al Campo de Gibraltar o Huelva pero que todos los materiales férricos primos que influyen en la siderurgia no tuviesen que irse como se van ahora de hecho.

En Almería no hay, probablemente, agua suficiente para una siderurgia. Pudiera haberla en Sevilla, pero es más adecuado Huelva o Gibraltar, o Cádiz, por estar abiertos a grandes tonelajes.

BOFILL

Quiero decirles, para cerrar estas disquisiciones, que el conjunto de la información, el acopio de datos, todo eso, me parece un planteamiento ingenuo. Digo ingenuo, porque de nada sirve estudiar el posible desarrollo de una provincia española con datos parciales, falseados o equivocados casi siempre, ya que la solución que se desprende de esos datos nada tiene que ver con los planes de las grandes empresas que dominan el país. Sobre la minería de esta provincia, por ejemplo, es labor vana proponer soluciones si se desconocen los planes de la Duro Felguera, que, por supuesto, no los va a facilitar verídicamente, porque responden más a los intereses de los individuos o grupos de personas que dominan dicha empresa, que al bienestar y al desarrollo de Almería. Y esto que ocurre en Almería, ocurre en todas y en cada una de las provincias españolas.

Por estos motivos hablaba de que debemos evitar planteamientos ingenuos, como si creyéramos que estamos en un país idílico, democrático y justo. Aquí más que acopio de pseudo-datos y detalles casi folklóricos, lo que procedería es realizar una investigación, una investigación a fondo, una investigación casi policíaca o judicial. Sería más serio. ¿No creen?

GAVIRIA

Debo decir que la exposición informativa realizada por Orbe y por mí está basada en la del Plan General de Ordenación del término municipal de Almería, cuya dotación económica totalmente ridícula y que en ningún momento, hasta hace diez años que se planteó esta reunión se podía plantear un análisis de la provincia y sus problemas. Esto habría que hacerlo de una manera policial.

BOFILL

Nuestra presencia aquí puede responder a dos objetivos, completamente distintos y hasta contradictorios: uno sería el de procurar entender la región, hacer un breve análisis, y luego publicar en una revista cómo se hará el resumen de nuestras impresiones, con fotografías de los participantes, detalles de las excursiones realizadas, en fin, lo de siempre; eso que ahora se llama "promocionar publicitariamente" una zona o región, y que casi no sirve para nada. El otro objetivo sería el de ponernos de acuerdo, dada la imposibilidad de acopiar datos fidedignos y de imponer nuestro criterio de intentos de mejoras locales a las grandes empresas que controlan el "status quo" de la provincia, ponernos de acuerdo, digo, para adoptar una actitud de denuncia de esta situación y de sus motivaciones, una denuncia de esta realidad, que haga posible un día una auténtica *indagación*.

BOHIGAS

Yo creo que hay otro camino, que la intervención de Bofill parece sugerir, es que, evidentemente, en la situación de informativa y estadística en que nos movemos en España, es difícil tener un punto de partida serio y científico, con un conocimiento exhaustivo de la situación. Entonces sólo hay el camino de hacer una investigación flanqueada, una investigación con los métodos policíacos como tú has dicho. Pero este tipo de investigación no tiene asegurado el éxito. Los métodos de la investigación policíaca pueden ir bien o pueden ir mal y uno puede acabar sin saber exactamente lo que a uno le interesa saber de aquella región, es decir, que no han podido hacerse con los informes de la Duro Felguera, por ejemplo, porque no hay manera de lograrlos, por fracaso de la actitud policial. Entonces ¿qué se puede hacer? Se puede aceptar la situación, no sin protesta, en que nos movemos y decir que en esta situación no se puede hacer un trabajo exhaustivo ni una planificación de una región, porque además esta planificación tendría que ser parte de una planificación mucho más general, que tampoco está hecha, etc. Pero en cambio, tenemos unos datos que son bastante seguros. Por ejemplo sabemos que hay que promocionar a la gente que en estos momentos está viviendo en Almería y hay que darle unos medios de vida más o menos inmediatos y hay que subir, por ejemplo, la renta per capita. Entonces podemos decir: de las minas no sabemos nada, pero del sol sí. Vamos a no hablar de las minas y vamos a promocionar el sol en términos turísticos. No quiero decir con esto que lo del turismo sea válido y lo de las minas no, pero quiero decir que en los términos en que nos movemos en la planificación en España hay que limitarse a actuar sobre los elementos que se conocen y denunciar y protestar y dar los gritos necesarios para que todo el mundo se entere de que no se ha podido seguir más adelante porque hay una imposibilidad que no depende del planificador, sino de la estructura económico-política. De manera que esta sería otra forma de enfocar la cuestión. Almería necesita seguramente otras cosas más importantes, pero la única información que tenemos es sobre el sol, o quien dice sobre el sol, dice sobre la cinematografía o sobre el mar.

CORREA

Creo que lo que es importante en este tipo de reuniones, es analizar una situación, pero que se tenga muy presente que no estamos haciendo un trabajo y hablamos de una manera muy sectorial, muy intuitiva, directamente con una serie de informaciones, muy concretas y otras informaciones, quizás importantes, ligeramente esbozadas.

ORBE

La información que precede a todo planeamiento es, se mire por donde se mire, muy deficiente.

Bohigas habla de algunas consecuencias que afectan muy gravemente por esta causa. Creo que hay algo más: Las fuentes más o menos oficiales de información (insustituibles en un Plan General) proporcionan unos datos que deben ser clasificados:

- 1 - Datos auténticos actualizados, plenamente utilizables.
- 2 - Datos auténticos sin actualizar, parcialmente utilizables.
- 3 - Datos defectuosos, producto de un trabajo deficiente, sólo utilizable como orientación.
- 4 - Datos manipulados, con base real, que sólo pueden utilizarse cuando se conoce la intención de la manipulación y pueden corregirse.

- 5 - Datos descaradamente falsos, acuñados generalmente, después de realizado el estudio en el que pretenden basarse.
- 6 - Datos inexistentes, muchas veces difíciles de reemplazar por investigaciones directas.

Las dificultades empiezan desde el momento de clasificar el grado de *fiabilidad* de unos datos dudosos para reducir al mínimo la arbitrariedad de las conclusiones o el rigor de la denuncia. Sin embargo, pretender identificar la información con los datos oficiales, me parece tan simplista que excusa el término "planteamiento ingenuo".

En el caso de Almería, sobran todos los datos del Instituto Nacional de Estadística, del Ayuntamiento, Obras Públicas, Instituto Nacional de Previsión, de todas las instituciones locales, provinciales o nacionales, para comprobar que la ciudad es una masa informe desintegrada y enferma, que vacía permanentemente los pozos negros, en la base de flamantes edificios de diez plantas. Que hay un viaducto de hierro que atraviesa el corazón de la ciudad escupiendo mineral de hierro, que no existe una red viaria fundamental claramente diseñada, que el agua potable no es inodora, incolora ni insípida, que la masa árida y erosionada entre la que habitan 110.000 habitantes carece de arbolado, que la industria se ha instalado por, sobre, encima, delante, entre o detrás de cualquier parte, que la infravienda ocupa más del 50 por ciento del casco.

¿Investigación policíaca? Desgraciadamente la falta de operatividad de un Plan de Ordenación no está en la escasez de brigadas investigadoras capaces de perforar nuestras organizaciones capitalistas. Hay otras barreras menos fantasmales imposibles de salvar, por ejemplo, propiedad privada del suelo.

GAVIRIA

Es el momento en que debe hablarse de organización del espacio y del medio. De la influencia del diseño. Creo que es de esto de lo que vosotros sabéis más y de lo que podrían sacarse consecuencias interesantes.

CORREA

La promoción turística queda incluida también en este aspecto, está directamente ligada con él. A veces se habla de un tipo de promoción turística muy poco comprometido a un nivel un poco subdesarrollado, bastante artesanal, pero que por lo menos, es un sistema que ha funcionado hasta ahora. Naturalmente que existen otros sistemas de planeamiento, mucho más importantes, a escala mucho mayor, que se pueden también realizar y por eso al proponer este tema decíamos que no se trata de aconsejar, sino solamente de analizar qué condiciones tiene Almería para que se pudiese algún día proponer una promoción turística de grandes complejos y, sobre todo, de una organización infraestructural para esta situación, o de no existir estas posibilidades analizar las posibilidades de empezar con pequeños núcleos germen de un desarrollo turístico progresivo.

CASTILLO

Hay un tipo de promoción turística, experiencia nueva en España, paralela al cine. Almería ha sido declarada polo de desarrollo cinematográfico y tiene unas posibilidades físicas ideales para promocionar el cine. Se han hecho 160 películas en Almería en los últimos años y con esta nueva faceta, Almería podría cambiar, en parte, su economía. ¡Creo que esto habría que estudiarlo seriamente, es una experiencia nueva. En España no se ha desarrollado ningún tipo de industria cinematográfica paralela o relacionada con el turismo y aquí podría ser una realidad.

CORREA

Este es otro enfoque que nos coloca ante el constante supuesto de la singularidad como punto de partida de la promoción.

F. ALBA

Me parece que se ha hecho un planteamiento excesivo de la hipótesis esta de singularidad, de la zona de Almería. Yo por lo menos no lo veo así. En cierto sentido, analizado un poco el fenómeno del turismo en toda la costa del Mediterráneo español hay un primer ciclo que se queda localizado un poco al Norte, la Costa Brava y la zona de Valencia, entra por los focos

más importantes que tiene el país en orden a este turismo, la parte de los Pirineos, toda la zona más industrial de Cataluña a un primer esquema de un turismo que todavía va buscando el sol. Después hay un segundo punto que es Gibraltar; esta segunda corriente turística va necesitando una infraestructura con unos esquemas de ocio totalmente diferentes. A mi modo de ver, me parece que se ha creado como una congelación del turismo por un salto cualitativo, es decir, que el proceso de desarrollo del país se ha creado a unos niveles de vida más altos y la corriente turística que venía en los primeros momentos tiene otro foco de atracción, como pueden ser la costa yugoslava o el incipiente turismo africano, además de otras zonas del litoral mediterráneo. Almería no ha llegado por una distancia casi física. Si la costa española, en todo este tiempo turístico de las dos primeras fases, hubiera sido un poco más limitada, seguro que hubiera sido rebasado; por lo tanto esta insularidad se queda más bien reducida a un tema de ocupación por un determinado fenómeno turístico. Lo que sí es cierto, es que indudablemente planteado esto cara a un posible desarrollo, la infraestructura de este turismo tendrá que tener unas condiciones totalmente diferentes. Abundo un poco en esto porque estaba pensando, mientras comentábais estos temas, que una insularidad parecida, la tenemos, salvando estos aspectos turísticos, por ejemplo, en Cáceres. Cáceres es una zona con unas características muy análogas a esta región. En Badajoz se nos ofreció un fenómeno parecido a éste, en otro orden y con otra política económica paternalista, en el que se hizo una labor importante en todos los cultivos de vanguardia, para la época. Posteriormente con una falta de coordinación total de lo que son los planes regionales, se crearon, con una orientación política y económica, los primeros polos de desarrollo. Entonces, el cultivo por ejemplo del algodón, que se realizaba en Badajoz en las primeras épocas, su producción y transformación se realizaban *in situ*; posteriormente, con una política de créditos económicos a la industria, se localizaron unos polos de desarrollo en áreas que estaban determinadas por unos planificadores con un criterio distinto a esta actitud paternalista del I Plan de Badajoz. Entonces resulta que el algodón que se recogía en Badajoz, se transformaba en Valladolid o en Burgos, puesto que las industrias no estaban planificadas con un criterio, por supuesto, ni a nivel regional. Hoy día el Plan Badajoz viene a ser un poco lo que son los pueblos de colonización, el éxodo existe allí donde el capital es más propicio. En este sentido, me gustaría que me aclaráseis un poco más en qué aspectos basáis esta insularidad. Pienso que Almería forma parte del tejido de toda una estructura nacional con unas áreas muy parecidas, independientes de esta del turismo, como pudiera ser un turismo más... verde, más húmedo en las zonas de Galicia del que había hablado antes Paco Oiza. Esta antípoda Galicia que está también en unas condiciones de infradesarrollo turístico, pero con unas posibilidades bastante grandes, en cuanto a una orientación de otro tipo de clima. No veo con claridad esta insularidad y este fragmento del tejido turístico urbano.

CORREA

Creo que sí que Almería es singular y con fuerza suficiente para justificar un planteamiento singular.

El estudio de Candilís, sobre la Costa de Languedoc que nos expuso en un congreso en Tarragona, se referían a este clima.

Las regiones turísticas deberían estar caracterizadas al máximo para ofrecer lo que tienen y olvidarse de lo que no tienen. Suele ser un defecto de las personas que pretender promover, a escalas muy pequeñas, futuros lugares turísticos, este empeño en tener todo lo que más o menos es convencional o según la idea que tienen ellos representa un atractivo turístico. El resultado es una gran confusión y una gran dificultad de promoción. Parece pues muy importante en el desarrollo de la escala turística analizar las posibilidades de singularidad.

El clima es un hecho muy concreto y, sin duda, un hecho muy singular. Otro aspecto de la singularidad está indiscutiblemente en el espacio. Estos dos aspectos de momento son bastante singulares en lo que se refiere al turismo.

Otra de las dificultades que también se pueden llamar singulares es el hecho de que las comunicaciones son difíciles. Existe este carácter de insularidad, seguramente, lo peor, en el sentido de una imagen turística tradicional.

Yo creo que indudablemente has centrado el problema maravillosamente, es decir, que, aparentemente, se llega a tiempo. Una hipótesis, la segunda que pudiese plantearse tras tu propuesta de la expropiación de gigantescas superficies. Estamos en un caso en que es mucho más fácil todavía porque hay ayuntamientos con muchísimas hectáreas de propiedad. Me decían ayer, que el de Carboneras tiene 4.000 Has. junto al mar. El Cabo de Gata es de dos o tres ayuntamientos en gran parte. Entonces se plantea sino una operación como la de Languedoc, (no hay que imitar en absoluto) sí una ocasión que se produce aquí y en Huelva. Los pinares de Huelva parece ser que son del Patrimonio Forestal y que están destruyéndolos, dando ocasiones para hacer chalets al que quiera a 99 años gratis o casi gratis; serían de los únicos sitios en que se podría reservar un espacio para un día en que España sea de verdad una sociedad democrática o verdaderamente el espacio no se privatizase por medio de la parcelación, es decir, frente a un elemento cósmico colectivo, como es el mar, el agua, el sol, aparece un elemento parcelatorio, que es la privatización, en beneficio de los que pueden comprarlo, de un espacio reducido. La pobreza con que se ha desarrollado el urbanismo turístico en España se resume así: La torre, el bloque y la parcela, ya cuando un promotor te dice algo, te dice: me va a hacer torres y bloques. Entonces en el turismo se ha llegado a la parcelación con chalets, el hotel y el apartamento. Esto es, la pobreza límite de la imaginación a la que se puede llegar si se sigue la pauta de todos estos años. Por eso creo que tu planteamiento, nos trae por fin al tema después de horas de estar reunidos y que habría que planteárnoslo, estrujándonos un poco el cerebro y empezando a discurrir a ver qué cosas más se pueden hacer en un suelo que en gran parte puede ser público. Cuatro mil hectáreas del Ayuntamiento de Carboneras, por ejemplo Nijar tendrá muchas más. De forma que eso no se vuelva a privatizar; ya sabéis que, en estos momentos, se está yendo hacia atrás en un caso concreto y es que los parques nacionales, concretamente los del Pirineo, están sometidos a unas presiones terribles por el Ayuntamiento en que está enclavado un parque nacional para comerse trozos y hacer estaciones de esquí. Es decir, que vamos hacia atrás en la conservación del paisaje y del espacio colectivo del parque nacional a la privatización para hacer parcelaciones.

Lo que ya es público en bienes comunales o propios de los ayuntamientos, habría que proponer que se mantuviese y ahí el Estado pudiese hacer espacios de masas. Hay que llegar a pensar que el Instituto Nacional de Previsión, en un sistema más progresivo que éste, tendrá, en vez de vender el chalet y la parcela, que construir gigantescas instalaciones en las que se viva casi gratis, siempre que se pueda.

Para esos sitios, el suelo libre es una ventaja muy grande que otras provincias no tienen. Almería sí.

No creo que este tipo de promoción esté tan directamente ligado a una cuestión de promoción económica personal, es decir, que aunque hiciésemos aquí unas grandes instalaciones turísticas, siempre existiría la dificultad enorme de convencer al Estado de que interviniese.

¿Cómo convencer al Estado, para realizar una enorme promoción a este nivel, con grandes edificios en un sitio virgen, en el que no existe nada y cuyas posibilidades de análisis son relativas? Al empezar explorando el terreno en las posibilidades turísticas a base de asentamiento como tradicionalmente se han producido, no me parece que quede excluida una planificación muy seria y muy socializada. Un hecho muy importante y muy a tener en cuenta es la existencia de grandes extensiones de terreno propiedad del Estado. El hecho que el Estado o los municipios puedan disponer de grandes extensiones de terreno permite planear una conformación determinada, según un plan determinado.

Creo que es fundamental tratar de analizar porqué el crecimiento en cuanto a desarrollo económico se realiza fundamentalmente en las regiones urbanas. Hoy por hoy, a pesar de que cada día existe más flexibilidad en la localización, se tiende a la localización en inversión en la zona de mercado, más que en la zona, diríamos, de materia prima. El problema es que aquellas regiones que no son urbanas, se defienden como pueden frente a esa tendencia innata de localizar dentro del mercado de grandes zonas de ventas, como Madrid o Barcelona. Bueno sería tratar de localizar y analizar las posiciones básicas de Almería.

El verdadero dilema de un planeamiento regional,

que es crecimiento contra desarrollo, o la alternativa, crecimiento o desarrollo. No sé si esto está claro en el sentido de que crecimiento, realmente, es un crecimiento de cada uno de los factores, fundamentalmente cuantitativos, mientras que desarrollo es una alteración de los parámetros que relacionan una alteración estructural. En un momento como el de Almería, quizá hagan falta los dos. Conviene, yo creo, enfocar una necesidad hacia ambos, es decir, hacia el tamaño mínimo; existe un mínimo de inversión que es uno de los principios de desarrollo fronterizo. Un tamaño mínimo que hay que alcanzar para que haya posibilidad de que cuaje alguna idea. Existe el problema de la movilidad, son aplicables movilidad geográfica y movilidad de ideas. En este sentido, las teorías de Lasuen, referentes al proceso innovación y al proceso adaptación. Mientras no existan unos canales de movilidad de ideas, ninguno de estos procesos son posibles y hace falta un mínimo de conocimiento para que exista la innovación, hace falta un mínimo de canal de comunicaciones para que exista la adaptación. En Almería, una de las singularidades es aislamiento, no existe en estos momentos un conocimiento que permita innovar, ni existen unos canales de comunicación que permitan adaptar, aunque parece ser que esta innovación se está realizando ya, por lo menos en el sector agrícola. Quiero remarcar en estos procesos de innovación o de adaptación.

Sobre los recursos de frontera tenía apuntados unos puntos relativos a la necesidad inmediata de buscar el recurso-clave, la piedra que pone en marcha el proceso, ya que no es un proceso espontáneo, sino inducido. Un punto fundamental que es el de la base económica, lo peligroso en un desarrollo regional concentrado en una sola rama. En este sentido el turismo es peligroso como la minería. Si en el momento en que un proceso cíclico, de regresión, aparece no existe diversificación económica, el decaimiento es total. Es lo que ha ocurrido con las cuencas mineras y es lo que puede llegar a ocurrir con los procesos turísticos, puesto que el proceso turístico, al ser eminentemente cultural, puede ser víctima de un ciclo regresivo más rápido.

S. OIZA

Nuestro sociólogo ha dicho que nosotros, arquitectos, debemos proponer soluciones formales. Me parece que una complementación de la industria, podemos decir del paisaje almeriense, se completaría aquí con la investigación, para mí sustancial, de una arquitectura subterránea, es decir, creo que cuando ayer contemplaba, de una manera emocionada, la proposición de André Bloc, me parece que él en el fondo de lo que se trata es de la posibilidad de hacer una arquitectura ambiental y climática completamente natural, es decir, sería, sin recursos, convertir y dar la vuelta al paisaje de Almería. Sin cambio de forma, tratando de hacer unas formas de arquitectura subterránea, que a mí me parecen sensacionalmente explotadas en las ciudades urbanas, en los complejos urbanos. Creo que cualquiera que medite sobre las posibilidades de la vida de divertimento de una ciudad, siempre encontramos actividades subterráneas. Cualquier sala de fiestas, no sé por qué razón se mete debajo de la tierra. Yo creo que sería interesante, como contrapunto de esta visión general, considerar que el acento de una investigación de arquitectura de clima seco y arquitectura enterrada, serían los fundamentales para el desarrollo de una actividad turística singular.

Eso, en la isla de Lanzarote, donde hay mucha arquitectura subterránea, es impresionante. Es lo que atrae al mundo entero ahora mismo a la isla. Las casas particulares que se han hecho allí. Con muy poca intervención proporcional de arquitectos, han dado un resultado increíble, hasta el extremo de que van barcos desde Londres, exclusivamente a ver aquellas casas subterráneas y desde Lanzarote se vuelven a Londres sin querer saber más de nada. ¿Qué posibilidades tiene esto aquí?

ORBE

Sería interesante que ampliases todas estas reflexiones en relación con lo que pudiéramos llamar valores fundamentales de los condicionantes locales, de los imperativos del medio.

S. OIZA

Los valores fundamentales para mí que son dos, la sequedad pudiéramos decir, como constante fundamental y el paisaje. Los valores de sequedad no han sido, pudiéramos decir, debidamente explotados, de

una manera como decía Mario Gaviria, como beneficioso clima del mar, para la curación de enfermedades. Los efectos "sequedad" tampoco han sido explotados en otros muchos aspectos que son interesantes para efectos de actividades industriales de mucho orden, pero el aspecto del paisaje me parece que también es otro dato que es extremadamente importante. Si efectivamente, la industria cinematográfica se siguiera desarrollando en Almería, era ya de por sí simplemente un punto de incentivo de atracción del desenvolvimiento rentable de la región y creo que esta actividad de la industria cinematográfica lleva paralelamente al desarrollo de muchas actividades de otro orden, que la complementan. Entonces me venía a mí a la imaginación la idea que me contaba alguien, hay una película, en la que sale Torres Blancas yo creo que normalmente, los estudios de cinematografía tienen que recurrir a grandes montajes de arquitectura espectaculares para su utilización. Las características de sequedad obligarían a los arquitectos que vinieran a trabajar a esta zona, casi sin agua y con mucho sol, a considerar unos tipos de arquitectura idóneos para las regiones secas. Fundamentalmente toda la industria del automóvil está basada en el automóvil como instrumento de circulación en países de clima frío y húmedo. No existen prototipos de automóviles abiertos o apenas si existen, para un clima seco. En la arquitectura sucede lo mismo, hay el edificio en torre, que es una trasposición perfecta del "campus" del desierto en forma cerrada, edificio de arquitectura para las formas secas no ha sido estudiado todavía, porque la civilización de nuestros tiempos emana de otros supuestos. Soportamos el automóvil en los climas secos y soportamos las formas de arquitectura, hasta incluso la de forma vidriada en los climas de calor.

La industria de la arquitectura experimental debería dirigirse hacia países secos, quizás incluso de cara al desarrollo y la promoción de los países de África. Podría servir para el desarrollo de las actividades turísticas de esta región. La idea o la hipótesis de Oriol Bohigas de que grandes planificaciones podrían dar origen a grandes desarrollos, hasta grandes investigaciones formales en el campo de la arquitectura, que podría ser explotada y divulgada y tendría una gran proyección sobre muchos países.

LONGORIA

Quiero insistir primero en el punto de la singularidad, porque a través de lo que ha dicho Bohigas, y un poco también de lo que ha dicho Mario, me parece que este punto es fundamental. Realmente estamos ante un caso que es muy singular. Primero porque es muy singular en el tiempo, es decir, que el proceso de planeamiento turístico se ha anticipado en unos sitios y existe ya una experiencia que nos permite decir que el planteamiento en Almería es singular en el sentido de que se puede aprovechar la experiencia de otros puntos. Después, y esto viene a ligar con lo que decía Gaviria, la singularidad de que se llega a tiempo. En la singularidad la propiedad del suelo. Esta singularidad que yo creo muy clara y que ha quedado ya centrada, nos permite ir hacia dos puntos que me parece que debíamos empezar a discutir: Primero, la posibilidad de enfrentarse con un planeamiento regional. Hemos hablado de la posibilidad turística; desde este punto de vista trato de enfrentarme al turismo, porque me parece que se le utiliza como arma de reserva, como esa piedra filosofal a la que se recurre cuando todo falla. La piedra mágica de la economía española fue el resurgir del turismo. Si realmente la situación de Almería es singular, entonces permite, quizá por primera vez o quizá de un modo más claro, un planeamiento íntegro.

Segundo, Almería como situación fronteriza.

Dentro del planeamiento regional, debemos distinguir entre una teoría, (la teoría de los polos de desarrollo, por ejemplo) en la que siempre y siguiendo el objetivo de planeamiento nacional, de planeamiento regional, analizamos la situación en cada uno de los puntos y tratamos de equilibrarlas, y otra que trata de polarizar situaciones o inversiones para que estas polarizaciones, a través de un proceso de filtración de efectos multiplicadores, lleguen a los sitios menos desarrollados entonces. Diríamos que Almería está en la situación en que no es por definición lo que se llama un polo o un corazón regional en que la inversión es evidente, sino que es la otra posibilidad que es el desarrollo fronterizo. El desarrollo fronterizo se caracteriza porque necesita esa piedra filosofal, ese recurso único, ese recurso imprescindible que le permite

ponerse en movimiento. El desarrollo fronterizo son el desarrollo de las minas de oro, el desarrollo turístico, o sea que volvemos otra vez al turismo.

Desde el punto de vista del planteamiento integral quería decir que existen una serie de proposiciones de base que convendría contemplar. Tengo aquí apuntadas unas cuantas que he pensado; por ejemplo: la realidad de la inducción, es decir, en economía general. Estamos en un grado de conocimiento en el que se permite inducir, como por ejemplo, en la Bahía de Algeciras, por unos métodos conocidos, el desarrollo y el desarrollo no surge automáticamente, sino que lo inducen. Segundo problema, que me parece fundamental, es el de la filtración de sectores.

El proceso de la filtración de sectores es el pase de los primarios a los secundarios, terciarios, en un desarrollo normal. En un desarrollo inducido, quizás este proceso hay que invertirlo, o convenga invertirlo. Normalmente, la Costa del Sol, lo que nos ha mostrado es que este proceso de filtración es inverso. Se empieza en el sector turístico, cuando este sector, debido a un desequilibrio, alcanza un crecimiento en la renta y, por tanto, un cierto equilibrio, el sector turístico se debilita y entonces aparece inmediatamente la necesidad de unas industrias de servicio que empiezan al mismo tiempo a crear riqueza, a crear estabilidad y en este ejemplo digo, en este sentido el ejemplo de Florida, es interesante. Florida ha pasado de ser de una situación de frontera a una situación totalmente equilibrada. Es decir, en Florida en este momento hay inversiones permanentes, hay gran número de residencias permanentes, que en la Costa del Sol se está observando. Otro fenómeno fundamental que convendría también analizar en Almería, es el de la dirección local, es decir, en cualquier caso, cualquiera que sea el enfoque que se realice a necesidad que exista un mínimo de germen. Un mínimo de germen que hay que cristalizar.

CORREA

Querría añadir a lo de Longoria, que a mí también me ha parecido general y por lo tanto un poco remoto al problema, es decir, que es un encuadramiento desde una cierta lógica operativa muy primaria analizar la situación turística. Un planteamiento turístico como una industria, creo que no es tal. Precisamente la diferencia entre la minería en Almería y el turismo, da lugar a una serie de industrias en cambio la minería no, aunque podría haberla dado con otro planeamiento. Cuando analizamos el problema de urbanismo turístico, aparecía bastante claro que el turismo es a la larga una razón de asentamiento urbano. En la sociedad actual, con toda la importancia que tiene el ocio, da pie a que se descubran nuevos lugares de asentamiento urbano. En estos sitios empieza todo el proceso lo mismo que empezó en los puertos porque tenía facilidad de transporte, en los montes porque era una defensa, etcétera.

BOFILL

Hablando de turismo se puede llegar a muy distintos tipos de planeamiento, según sean las circunstancias y la ideología de las personas que plantean la cuestión o los intereses a los que esas personas sirven. Pero si se prescindiera de esos intereses y, hablo en términos casi utópicos, se pensara en un turismo que ayudase a toda la población nativa o al mayor número de almerienses, yo creo que una buena solución sería remodelar "La Chanca", en vez de dedicarse a parcelar y especular con terrenos y edificar horribles apartamentos para turismo imbécil. Si el remodelamiento de "La Chanca" se hiciera con seriedad, podría ser un foco turístico importantísimo, tanto o más que Ibiza, por ejemplo. Pero claro, esto depende de en qué manos caiga la citada remodelación de "La Chanca" y no me refiero sólo a los arquitectos que la realicen, sino también a los intereses que intervengan en esa posible operación.

CASTILLO

No debemos olvidar que existe en Almería una agricultura cuyo desarrollo está influyendo, de forma decisiva, en la economía de la provincia. Ninguna otra actividad incide con mayor fuerza en las estructuras socioeconómicas de la comarca. El turismo es una posible fuente de desarrollo, como la cinematografía, o la reanudación de explotaciones mineras.

Hoy por hoy, sin embargo, la agricultura, y dentro de ella, la intensiva, es el centro económico básico, el que cuenta además con unos programas reales de



Foto Pérez Siquier

expansión. Por eso me parece un poco extraño que se soslaye este aspecto de la economía almeriense, mientras se plantean una serie de posibilidades fantásticas más o menos utópicas para el futuro desarrollo.

VAZQUEZ DE CASTRO

Dentro de esta expectativa que se ha planteado aquí de profetizar un poco las posibilidades económicas de Almería, la verdad es que se opera con muy poca base y aunque es muy agradable tender puentes hacia la profecía, es muy peligroso. Para que los puentes sean lo más ceñidos posible a las realidades tangibles, creo, de todo lo que se ha hablado, que todos habéis palpado dos cosas, dentro de esta singularidad, que se ha repetido tantas veces, que a mi modo de ver son básicas para cualquier cosa que pueda haber aquí, sea turismo, sea desarrollo industrial, de asentamiento de población, de lo que sea. Una, es el sol con unas condiciones muy especiales dentro de España que determinan un punto de localización muy específico. El sol con unas características de sequedad que no cumple los puntos de la costa. Esto supone un hierro en una barandilla, que, al lado del mar, no está oxidado, lo cual se da en muy pocos puntos del Mediterráneo. Creo que la fuente energética fundamental de la provincia (y eso se ve en todos los campos en los que ya se han iniciado los desarrollos) es el sol. Agrícola-mente en cuanto el sol se ha aprovechado, la agricultura grosa con una tendencia de arquitectura de una productividad bestial. Aunque la región es un desierto, resulta que es un desierto con agua. Desarrollar una actividad de agricultura de vanguardia hace un siglo en Almería, era absurdo porque se lo tenían que comer los propios almerienses, en cambio hoy, es completamente distinto, puesto que aparte las posibilidades de comercialización, se puede disponer de un desierto convertido, por ejemplo, en la batería solar de España.

En el cine pasa lo mismo. El sol es fundamental porque el paisaje es para un determinado tipo de películas, un paisaje, a pesar de su variedad, limitado. Se busca pues el sol y el tener una máquina rodando

desde las siete de la mañana hasta las siete de la noche. Lo del cine, lo veo como una de las facetas en una ocasión en la que el sol vale. Si mañana se ponen de moda las películas de capa y espada, como lo han estado las del Oeste, no vendrán a filmarlas a Almería. Fundamentalmente veo que hay un poder energético bastante fácil de predecir. Otro es que es un desierto al lado del mar, con todas las posibilidades que tiene esa inmediación. Y, luego, están los aspectos en los que podamos operar con un poco más de sentido, los aspectos formales, esos que Gaviria echaba de menos en una reunión de arquitectos. Definitivamente el problema de la energía solar me preocupa mucho y creo que es uno de los pocos condicionantes que, desde nuestro enfoque, podemos predecir, en todo desarrollo de cualquier tipo, industrial, turístico o de aprovechamiento agrícola. Ya se ve que la agricultura es una promoción solar. Ya empiezan a salir tinglados y me parece que la arquitectura de más posibilidades aquí y en la que se debía, yo creo, investigar más, es en la arquitectura solar. Almería es una ciudad que yo no creo que sea caprichosamente así. La gente se escandaliza del disparate de una ciudad que en el siglo XIX era de dos plantas y que de pronto, con calles de cinco y seis metros, pasa a casas de diez y doce plantas. Sin embargo, te explicas perfectamente que eso se dé aquí y no se dé en otra ciudad de España, porque, en primer lugar, las condiciones del clima admiten mejor la compactación, que en un clima hostil. Aquí el vivir más o menos hacinado, tiene menos importancia porque el recurso higiénico y saludable se encuentra en cuanto sales de tu casa. Es curioso, por ejemplo, como Almería crece en altura y no tiene servicios urbanos, no tiene alcantarillado. Esto en el Norte habría provocado epidemias, mientras que aquí los tíos viven flotando en mierda, una mierda sana, que es respirable, que no se da que no puede darse en otras ciudades o en otras localizaciones. A mí el fenómeno que naturalmente ha ocurrido en Almería, me parece un síntoma muy claro de respuesta si se quiere, sin sabiduría previa, pero con una intuición y unas posibilidades que el medio ha dado de desarrollar tipos de concentración urbana.

CONCLUSIONES

Las sesiones críticas, aunque han tocado los temas propuestos, se han centrado sobre algunas cuestiones aparentemente marginales que podrían desfigurar una síntesis general. Creo, sin embargo, que las preocupaciones latentes en todos los que han intervenido, han sido expuestas, directa o indirectamente, pero siempre como referencia directa a los problemas esenciales de Almería.

La falta de información práctica no ha permitido unos análisis rigurosos de cuestiones tan importantes como los condicionantes socio-económicos de la región. Es indudable que cuando se trata de planear un posible desarrollo, hay que seleccionar con mucha claridad si existen verdaderamente bases sólidas para canalizar un proceso de crecimiento.

Pueden extraerse algunas conclusiones generales, algunas de ellas entresacadas de opiniones individuales:

- Almería se encuentra en una especie de vacío con vistas al futuro y debe decidir sus orientaciones para mejorar su nivel socio-económico.
- Parece indudable que existen unas características singulares en cuanto a clima y paisaje.
- La proyección turística tiene una base clara en la singularidad. Aún no ha empezado el aluvión; prácticamente se cuenta con una zona virgen cuya destrucción puede ser evitada. Los controles en el planeamiento son indispensables.
- El turismo, como base única del desarrollo, es una idea rechazable, porque jamás conduciría a un verdadero desarrollo. Es indispensable un apoyo económico equilibrador que compense las conocidas secuelas de la expansión turística implantada sobre la miseria.
- Es indudable que el medio condiciona el diseño, pero este es un tema que preocupa mucho más a los sociólogos que a los arquitectos, más interesados en los aspectos socio-económicos.
- Los cultivos intensivos han despertado poco interés injustificadamente. La cinematografía tampoco ha interesado a nadie justificadamente. Las minas han interesado excesivamente, hasta el punto que se habló de INVESTIGACION.
- En el paisaje singular de Almería hay un pueblo singular, horrible, llamado Carboneras y una mujer de ningún país, ninguna edad, ninguna ideología, hermosísima. Forma parte de un paisaje inclasificable, que algunos quieren conservar y otros destruir. Estuvo a punto de desintegrar un grupo que se llevaba mejor de lo que era de esperar, pero su influencia hipnótica no duró el tiempo suficiente.
- Desde la Alcazaba, el aspecto de la ciudad es algo así como un inmenso vertedero de edificaciones en distintos grados de ruina. Hubo criterios dispares sobre la remodelación:
 - A.-Restauración exquisita de chabolas, sin destruir el encanto deforme del populismo más miserable.
 - B.-La máquina excavadora-limpiadora-liberadora.
- Almería debe ser ordenada en cualquier caso. En el crecimiento o el decrecimiento. En la renovación caótica bajo el dictado de los intereses económicos privados o en el equilibrio.

EL COMPROMISO DE LOS URBANISTAS ES INEVITABLE:

El urbanismo es una ideología. Bajo la capa del mito de la tecnocracia hay un verdadero bloqueo del pensamiento, de la investigación urbanística. El pensamiento urbanístico se encuentra en un dilema, prisionero, desprovisto de capacidades creadoras e inventivas, desprovisto de imaginación está atrapado en un dilema entre los problemas de circulación y los problemas plásticos. Unos se consagran exclusivamente a resolver los problemas de circulación; los otros dicen que se necesita la belleza para vivir y actúan como si las gentes que habitan estuviesen en su lugar: considerando desde arriba, desde mil metros de altitud el plano de conjunto. De tal suerte que se ocupan de los volúmenes, las líneas horizontales y verticales, como si habitar fuese una cuestión de contraste estético de líneas. Casi todos ignoran lo que es habitar. (*).

(*) H. Lefèvre "Du rural à l'urbain".